



باشگاه سازندگان
تولید کنندگان ساختمان

پروپوزال دوازدهمین اجلاس باشگاه سازندگان

با حضور 2000 نفر از برج سازان
و سازندگان نوار ساحلی مازندران

هتل میزبان بابلسر
23 و 24 شهریور



باشگاه سازندگان و تولیدکنندگان ساختمان پس از برگزاری موفق اجلاس هتل آراز نوشهر در اردیبهشت ماه سال جاری ، دوازدهمین اجلاس خود را با هدف استفاده از ظرفیت ساخت و سازهای گسترده در نوار ساحلی مازندران و با محوریت شبکه سازی میان برج سازان و سازندگان استان مازندران و تامین کنندگان متریال های ساختمانی به عنوان راهکاری جهت خروج از رکود ساخت و ساز برگزار می نماید.

این رویداد در روزهای ۲۳ و ۲۴ شهریورماه ۱۴۰۴ در هتل پنج ستاره میزبان بابلسر با حضور برجسته ترین فعالان صنعت ساختمان از سراسر کشور و ۲۰۰۰ نفر از مهندسان، سازندگان ، معماران ، طراحان و سرمایه گذاران نوار ساحلی شمال کشور برگزار خواهد گردید .

دوازدهمین اجلاس

باشگاه سازندگان تولیدکنندگان ساختمان

بابلسر - هتل میزبان

+ نمایشگاه جانبی تخصصی صنعت ساختمان

12



سازمان منطقه آزاد تجاری
صنعتی-مازندران

باشگاه سازندگان
تولیدکنندگان ساختمان

۴۵۱۱۹ (۰۲۱)

SAZANDEGAN - CLUB



مقدمه ای برای اجلاس مازندران

دوازدهمین اجلاس باشگاه سازندگان و تولیدکنندگان ساختمان، امسال در قلب مازندران و شهر زیبای بابلسر برگزار می‌شود؛ رویدادی که با حضور رهبران صنعت، سرمایه‌گذاران پیشرو و مدیران فنی، نوآورانه‌ترین چشم‌اندازها را برای آینده ساختمان و شهرسازی کشور ترسیم می‌کند.

انتخاب بابلسر و هتل لوکس میزبان، نمایان‌گر نقش استراتژیک مرکز و شرق استان و فرصتی بی‌بدیل برای توسعه بکرترین بازارهای شمال کشور است.

این اجلاس، گردهمایی سالانه معتبرترین فعالان عرصه ساخت و ساز است که فرصتی مغتنم برای تبادل دانش، تجربیات و رونمایی از آخرین دستاوردهای فناوریانه فراهم می‌آورد.

این اجلاس در حوزه های تأمین مالی پروژه‌های ساختمانی، مهندسی فروش و توسعه بازار تولیدکنندگان و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد مازندران، چشم‌اندازی جامع برای پیوند میان ایده و اجرا ترسیم می‌نماید.

همچنین در نمایشگاه جانبی 60 برند مطرح تامین متریال در چهار سالن مجهز به مساحت 1500 متر مربع، بستری عملیاتی برای معرفی توانمندی‌ها، تبادل تجربیات ایجاد خواهد گردید.

ما در این اجلاس بیش از آنکه صرفاً از برج‌ها و پروژه‌های شاخص سخن بگوییم، بر ایجاد شبکه‌ای پویا میان صاحبان برندهای ساختمانی و تولیدکنندگان و تامین کنندگان پیشرو تمرکز می‌کنیم؛ شبکه‌ای که به رشد بازار، ارتقای کیفیت پروژه‌ها و خلق ارزش افزوده برای استان و منطقه آزاد تجاری مازندران منجر شود..

اینجا، جایی است که ایده‌ها به پروژه، و ارتباطات به قراردادهای واقعی بدل می‌شوند.

سخنرانان و مدعوین شاخص اجلاس مازندران

سازندگان و برج سازان



دکتر رحمان زاده
مدیرعامل هلدینگ معلم



آقای عظیم زاده
برج های الماس قو، متل قو



مهندس هدایت پور
برج کارینا، رویان



مهندس جابر انصاری
برج ریمو رزیدنس، چالوس



دکتر یآوری
برج های 3 قلو الهیه، ایزد شهر



مهندس امینی
برج ویهان، شیرود



مهندس غزالیان
مجتمع های غزال، چالوس



مهندس مهیار جلالی
برج شانديز، سرخورد



مهندس زمانی
شهرک های ویلایی، نوشهر



مهندس خداوردیان
برج مریان، متل قو

سخنرانان و مدعوین شاخص اجلاس مازندران

سازندگان و برج سازان



مهندس نائیج پور
برج ادیما، نور



مهندس شایگان
برج آراد مارینا و دژاوو، رویان



مهندس خانی
برج سیوان، نور



دکتر یعقوبی
برج فورسیزن، سرخرود



مهندس پهلوان نژاد
برج های آرامش، رامسر



مهندس صفایی
برج رویای سبز، نوشهر



مهندس صالحی
برج های نیاوران، آمل



مهندس مهابت
مجتمع گلپهار، بابلسر



مهندس مغربی
برج های مغربی، تنکابن



مهندس منفرد
برج رویا رزیدنس، نمک آبرود

سخنرانان و مدعوین شاخص اجلاس مازندران



مهندس افقی
رئیس منطقه آزاد مازندران



مهندس رضایی
رئیس سازمان همیاری شهرداری های مازندران



دکتر رمضانپور
رئیس نظام مهندسی مازندران



مهندس قوپرانلو
رئیس انجمن انبوه سازان مازندران



مهندس آذری
رئیس انجمن انبوه سازان آمل



مهندس طاهری
انبوه ساز و معمار برتر ، مازندران



مهندس هاشمی
معاون اقتصادی منطقه آزاد مازندران



مهندس احمدی
مدیرعامل شرکت ASP



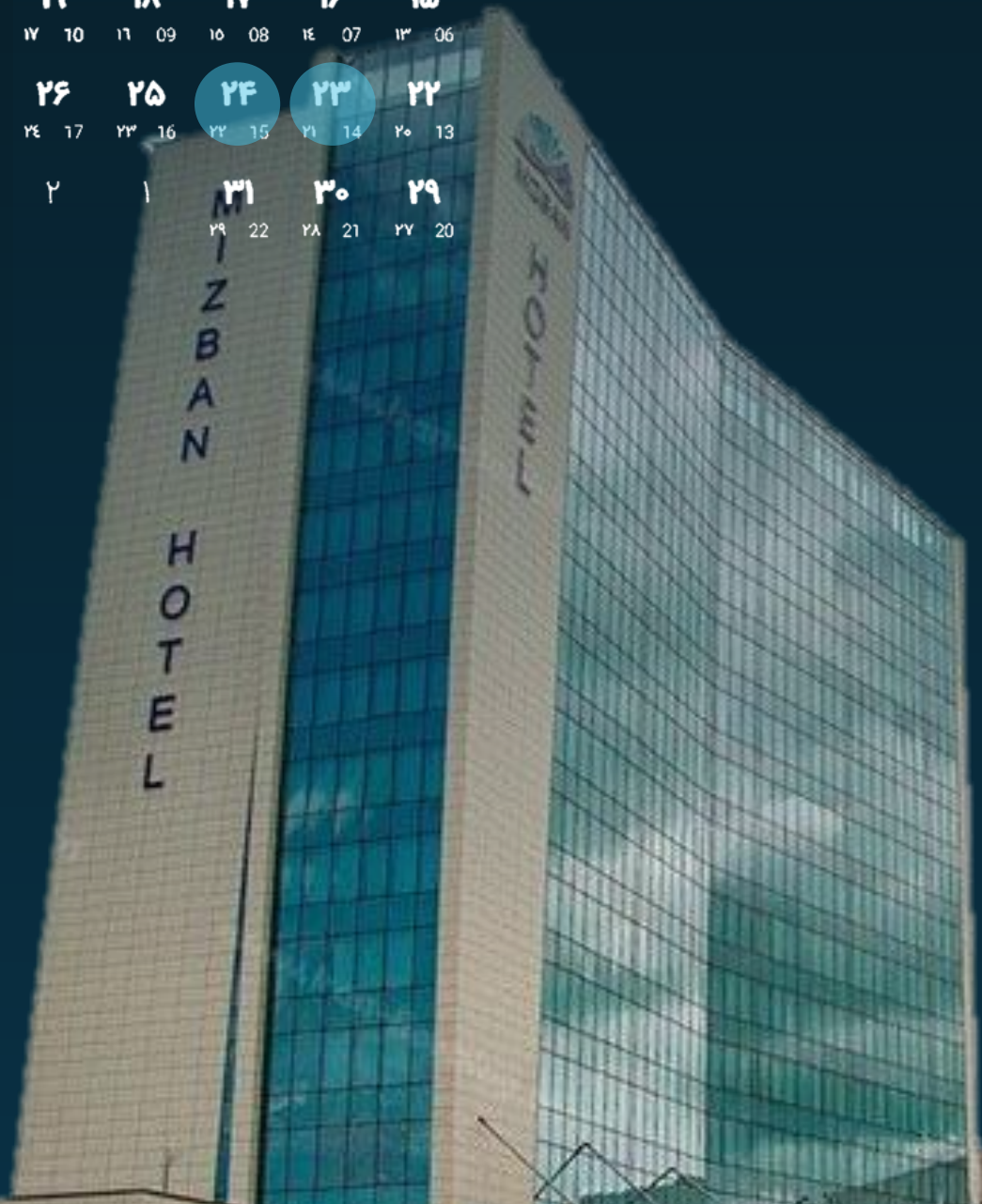
مهندس شاکری
برج ساز، سرخورد



مهندس یوسفی
مدیریت شرکت سوپریایپ

هتل میزبان بابلسر

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۲۹ 23	۳۰ 24	۰۱ 25	۰۲ 26	۰۳ 27	۰۴ 28	۰۵ 29
۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۰۶ 30	۰۷ 31	۰۸ 01	۰۹ 02	۱۰ 03	۱۱ 04	۱۲ 05
۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱
۱۳ 06	۱۴ 07	۱۵ 08	۱۶ 09	۱۷ 10	۱۸ 11	۱۹ 12
۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸
۲۰ 13	۲۱ 14	۲۲ 15	۲۳ 16	۲۴ 17	۲۵ 18	۲۶ 19
۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴
۲۷ 20	۲۸ 21	۲۹ 22				



پنل های تخصصی

با حضور سازندگان و تولیدکنندگان

کیفیت، ایمنی و سرعت در آسانسور

برج های بلند مرتبه

اهمیت تاسیسات مکانیکی و الکتریکی

در کیفیت و طول عمر ساختمان

تولید محصولات شیشه ای، فرصتی

برای خلق ایده های نو در معماری مدرن

ضرورت استفاده از سیستم های نوین اجرای

سقف در برج های نوار ساحلی کشور

تاثیر استفاده از انرژی های پایدار

در راندمان اقتصادی و زیست محیطی ساختمان

سبک سازی و صرفه جویی انرژی ضرورتی

برای استفاده از مصالح نوین

بهبود جذابیت بصری خانه با طراحی و

انتخاب متریال های متناسب با کارایی فضا

مهندسی نور، نگاهی نو در هویت بخشیدن

به ساختمان بر مبنای کانسپت معمارانه

الزامات اجرای تخصصی نمای ساختمان های

بلندمرتبه در استان های شمالی کشور

محور های اجلاس

فرصت های سرمایه گذاری
در منطقه آزاد مازندران

۱

چالش های تامین متریال
در پروژه های ساختمانی

۲

شبکه سازی سازندگان و تولیدکنندگان
راهکاری برای برون رفت از رکود

۳

مدل های جذب نقدینگی و تامین مالی پروژه

۴

برندینگ و مهندسی فروش
سازندگان و تولیدکنندگان متریال

۵

هتلینگ ، نگهداری گارانتی
در ساختمان های مسکونی شمال کشور

۶



مدعوین

- انبوه سازان و سازندگان مجتمع های مسکونی استان مازندران
- سازندگان ۱۰۰ برج مسکونی شمال کشور
- سرمایه گذاران استان های تهران، خراسان، اصفهان، کرمان، فارس، البرز و یزد
- مالکین زمین های ساحلی پلاک ۱ و ۲ استان مازندران
- سازندگان مناطق ۲۲ گانه تهران
- اعضا باشگاه سازندگان و تولیدکنندگان ساختمان
- طراحان و مهندسان رشته های عمران، معماری، برق، مکانیک استان مازندران
- اینفلوئنسرها و فعالین آموزش مجازی صنعت ساختمان
- مشاورین املاک شاخص سطح کشور



حوزه های تخصصی نمایشگاه :

- سازه های فلزی و فولادی
- تاسیسات مکانیکی و آسانسور
- تأسیسات برقی و هوشمندسازی
- لوازم لوکس لابی و هتلینگ
- دکوراسیون و صنایع چوب
- شیرآلات و لوازم بهداشتی
- سنگ، کاشی و سرامیک
- در، پنجره و شیشه
- رنگ، چسب و عایق
- مدیریت انرژی و تجهیزات سبز

حامیان ویژه اجلاس مازندران



حامیان دوره های گذشته

گزارش تصویری اجلاس های گذشته



اولین همایش مهندسان
و ناظران ساختمان
اسفند ۱۳۹۸ ، هتل هما

[نمایش اطلاعات بیشتر](#)



دومین همایش مهندسان
و تولیدکنندگان ساختمان
اسفند ۱۳۹۹ ، سالن وزارت کشور

[نمایش اطلاعات بیشتر](#)



سومین همایش مهندسان
و سازندگان ساختمان
اسفند ۱۴۰۰ ، سالن وزارت کشور

[نمایش اطلاعات بیشتر](#)



چهارمین همایش طراحان
و معماران ساختمان
خرداد ۱۴۰۱ ، سالن زعفرانیه

[نمایش اطلاعات بیشتر](#)



پنجمین اجلاس
قرارداد های مشارکت در ساخت

اسفند ۱۴۰۱ ، هتل استقلال

[نمایش اطلاعات بیشتر](#)

گزارش تصویری اجلاس های گذشته



ششمین اجلاس
چالش های ساخت سازندگان منطقه ۲ تهران
خرداد ۱۴۰۲ ، هتل استقلال

[نمایش اطلاعات بیشتر](#)



هفتمین اجلاس
سرمایه گذاری در صنعت ساخت
دی ۱۴۰۲ ، هتل استقلال

[نمایش اطلاعات بیشتر](#)



هشتمین اجلاس
تامین متریال های ساختمانی
اسفند ۱۴۰۲ ، سالن ضرغام

[نمایش اطلاعات بیشتر](#)



نهمین اجلاس
ابزار های نوین تامین مالی پروژه
خرداد ۱۴۰۳ ، هتل استقلال

[نمایش اطلاعات بیشتر](#)



دهمین اجلاس
هتلینگ ، نگهداری ، بلاگچین
بهمن ۱۴۰۳ ، هتل استقلال

[نمایش اطلاعات بیشتر](#)

یازدهمین اجلاس فرصت های سرمایه گذاری در مازندران

یازدهمین اجلاس باشگاه سازندگان از تاریخ 30 اردیبهشت الی 2 خرداد
1404 در هتل بین المللی آراز نوشهر با حضور 2000 نفر از سازندگان و 50
شرکت تامین متریال برگزار گردید



تعرفه اسپانسی نمایشگاه جانبی دو روزه

پکیج پلاتینیوم 500.000.000 تومان

پکیج گلد 200.000.000 تومان

پکیج سیلور 100.000.000 تومان

اخذ غرفه طبق تعرفه مندرج در سایت

WWW.SAZANDEGAN . CLUB

حامیان اجلاس می توانند علاوه بر انتخاب کانتر یا غرفه که
جانمایی و تعرفه آن در سایت باشگاه سازندگان و تولید کنندگان
ساختمان به آدرس SAZANDEGAN.LUCB درج شده ،
یکی از پکیج های پلاتینیوم (سه شرکت) ، گلد (چهار شرکت) یا
سیلور (پنج شرکت) را تهیه و از خدمات آن استفاده نمایند .

تعرفه اسپانسر ی پکیج پلاتینیوم (حامی اصلی) نمایشگاه جانبی دو روزه

- اختصاص ۱۵ دقیقه زمان برای سخنرانی
- برگزاری کارگاه آموزشی
- پخش تیزر در سالن اجلاس
- تبلیغ بیلبرد ورودی هتل
- درج لوگو در دعوتنامه و ارسال به ۲۰۰۰ نفر از مدعوین
- درج یکساله اطلاعات و لوگو شرکت در سایت باشگاه سازندگان
- درج لوگو تبلیغات شرکت در LCD های اجلاس به طور متناوب
- انتشار مصاحبه در پایگاه های خبری کشور
- نصب پرچم در کنار استیج یا ورودی های سالن
- ارسال پیامک معرفی به ۵۰۰۰ نفر از اعضای باشگاه
- اختصاص جایگاه VIP به مدیرعامل
- معرفی تبلیغاتی توسط مجری اجلاس



PLATINUM

500.000.000 تومان

تعارفہ اسپانسرۃ ٲکیچ گلد

نمایشگاه جانبی دو روزه

- حضور در ٲنل تخصصی
- درج یک ساله اطلاعات و لوگو شرکت در سایت باشگاه سازندگان
- ٲخش تیزر در سالن اصلی اجلاس
- درج لوگو تبلیغات شرکت در LCD های اجلاس به طور متناوب
- تبلیغ در بیلبرد هتل
- نصب ٲرچم در کنار استیج ورودی های سالن
- اختصاص جایگاه VIP به مدیرعامل
- معرفی تبلیغاتی توسط مجری اجلاس
- ارسال ٲیامک تبلیغاتی معرفی شرکت به ۵۰۰۰ نفر از اعضا باشگاه سازندگان



GOLD

200.000.000 تومان

تعرفه اسپانسرۍ پکیج سیلور

نمایشگاه جانبی دو روزه

- درج لوگو تبلیغات شرکت در LCD های اجلاس به طور متناوب
- تبلیغ در بیلبرد هتل
- نصب پرچم در کنار استیج ورودی های سالن
- اختصاص جایگاه VIP به مدیرعامل
- معرفی تبلیغاتی توسط مجری اجلاس



SILVER

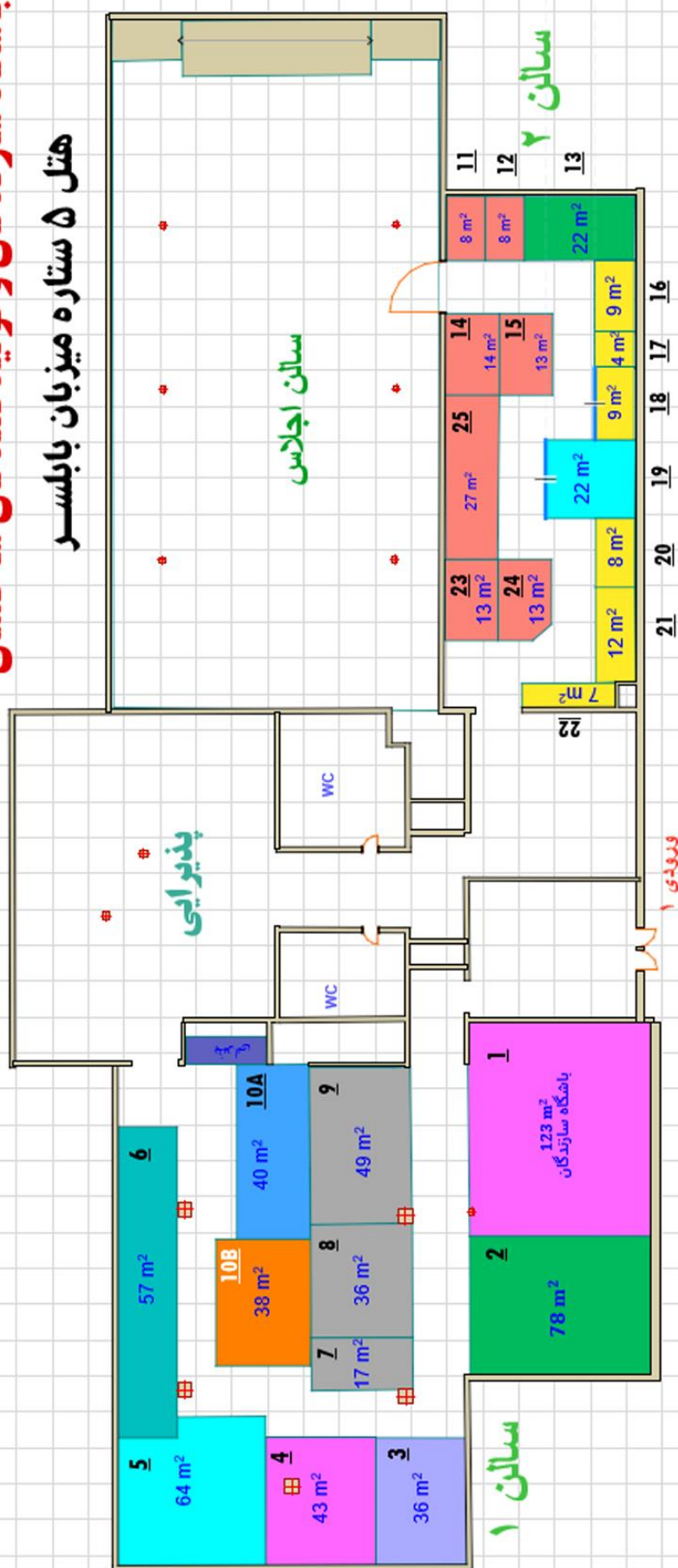
100.000.000 تومان

SILVER

پلان نمونه سالن ها و فضای نمایشگاهی

باشگاه سازندگان و تولیدکنندگان ساختمان
دوازدهمین اجلاس

هتل ۵ ستاره میزبان بابل سر



#	قیمت	#	مترائ	شماره غرفه
1	553,500,000	123		
2	468,000,000	78		
3	252,000,000	36		
4	301,000,000	43		
5	384,000,000	64		
6	342,000,000	57		
7	76,500,000	17		
8	216,000,000	36		
9	367,500,000	49		
10A	266,000,000	38		
10B	300,000,000	40		
11	64,000,000	8		
12	64,000,000	8		
13	132,000,000	22		
14	105,000,000	14		
15	97,500,000	13		
16	72,000,000	9		
17	40,000,000	4		
18	72,000,000	9		
19	220,000,000	22		
20	64,000,000	8		
21	84,000,000	12		
22	56,000,000	7		
23	117,000,000	13		
24	104,000,000	13		
25	216,000,000	27		



باشگاه سازندگان
تولید کنندگان ساختمان

دوازدهمین اجلاس باشگاه سازندگان

با حضور 2000 نفر از برج سازان
و سازندگان نوار ساحلی مازندران

هتل میزبان بابلسر
23 و 24 شهریور

- قیمت ها به تومان می باشد
- هزینه غرفه سازی به عهده
متقاضیان می باشد
- تیم های غرفه سازی منتخب در
استان مازندران که مورد تایید باشگاه
می باشند با حداقل قیمت آمادگی
کامل جهت تامین تجهیزات و غرفه
سازی را دارند

ویژگی های نمایشگاه جانبی

- اتاق جلسات b2b تجاری
- دعوت اختصاصی از سازندگان عضو باشگاه
- اتاق مصاحبه و رسانه
- تبلیغات گسترده در فضای مجازی
- دعوت از مدیران هلدینگ های ساختمانی کشور
- دعوت از مهندسان رشته های عمران، معماری، برق و مکانیک
- دعوت از ناظران، مجریان و پیمانکاران صنعت ساختمان
- تعبیه سیستم های تهویه و خنک کننده
- تولید محتوا، فیلم برداری و عکاسی برای شرکت های عضو
- دعوت از اینفلوئنسرهای شاخص حوزه ساختمان
- فضای پذیرایی و کافی شاپ با اجرای موسیقی
- دعوت از انبوه سازان استان مازندران

تاریخچه اجلاس ها

ما در باشگاه سازندگان و تولیدکنندگان ساختمان از سال ۱۳۹۸، چهار اجلاس سازندگان و طراحان ساختمان را در سالن ۳۰۰۰ نفری وزارت کشور و از سال ۱۴۰۱ با رویکرد تخصصی، شش اجلاس را با موضوعات هتلینگ، تامین مالی، نگهداری و بهره‌برداری، تامین متریال، برندینگ و شاخص سازی پروژه های ساختمانی در هتل استقلال تهران برگزار نمودیم.

در راستای گسترش بازار تولیدکنندگان و ایجاد امکان شبکه سازی با سازندگان فعال در سایر شهرستان ها، در نخستین گام استان مازندران انتخاب گردید و در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۴ یازدهمین اجلاس باشگاه در هتل آراز نوشهر برگزار گردید که با استقبال فوق العاده و خارج از تصور فعالان صنعت ساختمان روبرو گردید

درباره ما

باشگاه سازندگان و تولیدکنندگان ساختمان به عنوان یک نهاد رسمی و قانونی، با هدف ارتقاء تعاملات، تقویت هم افزایی و ایجاد ارتباطات موثر بین فعالان صنعت ساختمان، با تمرکز بر ارائه خدمات به پروژه های ساختمانی اعضای خود- که بیش از ۲،۵۰۰،۰۰۰ مترمربع در سراسر کشور می باشد، حرکت می نماید.

این باشگاه درکنار ۵ هزار عضو خود شامل سازندگان، سرمایه گذاران، مهندسان، پیمانکاران، تولیدکنندگان و تأمین کنندگان متریال های ساختمانی، بستری را فراهم نموده تا اعضاء بتوانند از فرصت ها و ظرفیت های مشترک کسب و کار در جهت ایجاد یک شبکه ارتباطی قدرتمند بهره مند گردند.



نگاه ما به برگزاری اجلاس

ما در باشگاه سازندگان و تولیدکنندگان ساختمان صرفاً برگزارکننده رویدادهای صنعت ساختمان نمی باشیم، بلکه این افتخار را داشته ایم تا در طول سال و در کنار ۵۰۰۰ نفر از اعضای خود، با برگزاری بیش از یکصد جلسه B2B میان سازندگان و تولیدکنندگان ساختمان و همچنین عملیاتی نمودن بازدید سازندگان از خطوط تولید کارخانه، نسبت به تداوم برقراری تعاملات و شبکه سازی در طول سال بین ذینفعان ساختمان اقدام نماییم.





باشگاه سازندگان
تولید کنندگان ساختمان

باشگاه سازندگان و تولید کنندگان ساختمان
پیشرو در مسیر زنجیره ارزش و نوآوری صنعت ساخت

(+21) 45 119

 www.Sazandegan.club

 info@sazandegan.club

 [Bashgah.Sazandegan](https://www.instagram.com/Bashgah.Sazandegan)